

期間	価格	生産可能数量	4000	平均価格	生産数量	売上数量	売上高	利益
0	1,000	---	3,000	---	3,000	---	---	---
1	800	900	3,500					
2								
3								
4								
5								
6								

平均価格の平均 グループ内順位 / 累計利益

	期間1	期間2	期間3	期間4	期間5	期間6
①前期売り上げの3分	3,000 ÷ 3 = 1,000					
②潜在的売上数量	950 × 2,000 ÷ 800 ÷ 800 × 1,000 + 1,000 = 3969					
③販売可能数量	3,500 + 0 = 3,500					
④実際の売上数量	3,969 と 3,500 の小さいほう					
⑤在庫数量	3,500 - 3,500 = 0					
⑥売上高	800 × 3,500 = 2,800,000					
⑦生産費	(400 × 3,500) + 1,000,000 + 100,000					
⑧在庫費用	200 × 0					
⑨総費用	2,500,000 + 0 = 2,500,000					
⑩利益	2,800,000 - 2,500,000 = 300,000					

<基本戦略>

値段を安くし、大量生産することで利益を生み出す

<結果の分析>

学籍番号

氏名